
IRIS

Animations colorimétrie

Expériences de marque, presse, événements
clients et formations

PORTFOLIO





À PROPOS

Iris

Conseillère en image et experte en colorimétrie

J'imagine et j'anime des expériences sur mesure pour les marques, leurs clients, leurs équipes et la presse. Mon approche rend la colorimétrie accessible, concrète et facile à intégrer dans un événement.

50+

événements animés

2 000

visiteurs sur un événement

Paris

et toute l'Île-de-France



Deux formats d'intervention

01

Animation colorimétrie

Une expérience conçue selon l'univers de la marque et le profil des invités.

Diagnostic express, atelier individuel, talk collectif ou formation des équipes.

02

Animation et création de contenu

L'animation s'accompagne de contenus créés pendant l'événement et publiés sur @Guessarah. Le format peut inclure des stories, une vidéo courte ou une publication en collaboration.

EXPÉRIENCE CLIENTS VIP

Louis Vuitton

Accompagnement des clients VIP de la boutique Louis Vuitton du Bon Marché lors d'un atelier interactif consacré à l'image de soi et aux couleurs personnelles.

PUBLIC

Clients VIP

LIEU

Le Bon Marché, Paris

FORMAT

Atelier interactif





ACTIVATION PRESSE

Ariel

Une animation mêlant colorimétrie et entretien du vêtement. Les invités ont découvert leurs couleurs avant d'assister à une démonstration sur la préservation de leur éclat au fil des lavages.

PUBLIC

Presse et créateurs de contenu

CONCEPT

Couleur personnelle et soin du vêtement

FORMAT

Talk et diagnostics



LANCEMENT DE COLLECTION

Histoire d'Or

Atelier organisé pour le lancement des montres CodHor. Les invités ont découvert leur sous-ton et les métaux les plus harmonieux avec leur carnation.

UNIVERS

Horlogerie et joaillerie

DIAGNOSTIC

Sous-ton, or et argent

FORMAT

Atelier individuel





EXPÉRIENCE COLLABORATEURS

Airbnb

Atelier colorimétrie organisé au siège parisien d'Airbnb, dans le quartier Opéra. Chaque participant a découvert son sous-ton et les couleurs qui valorisent naturellement son visage.

PUBLIC 12 collaborateurs

DURÉE 2 h 30

LIEU Siège parisien, quartier Opéra

FORMATION ÉQUIPES DE VENTE

Citadium

Une journée de formation Personal Shopping pour les vendeurs du stand Reebok à Citadium Haussmann. À partir de trois paires, les équipes ont appris à composer neuf silhouettes adaptées à différents profils clients.

DURÉE	Une journée complète
CONTENU	Couleurs, morphologie et styling
EXERCICE	3 paires, 9 silhouettes





ANIMATION PRESSE

Erborian

Une expérience dédiée à l'impact des couleurs sur le visage et à leur lien avec les produits cosmétiques. Chaque diagnostic prolongeait la découverte de l'univers Erborian.

PUBLIC	Presse et influence
UNIVERS	Beauté et cosmétique
FORMAT	Diagnostics individuels



TALK ET ATELIERS

Merrachi

Une journée répartie en trois groupes, consacrée au choix des couleurs pour les femmes voilées. L'atelier montrait comment créer des harmonies entre le teint, le hijab et la tenue.

DURÉE	Une journée
PUBLIC	Trois groupes de participantes
SUJET	Teint, hijab et harmonies





BEAUTÉ EN BOUTIQUE

L'Atelier du Sourcil

Privatisation de la boutique parisienne pour une animation colorimétrie et beauté. Les participantes ont identifié leur sous-ton afin de mieux choisir la teinte de leur crayon à sourcils.

LIEU	Boutique du 9e arrondissement
UNIVERS	Beauté du regard
FORMAT	Diagnostic et conseil produit

Deux ateliers conçus pour leurs invités



Pascal Venot

Press Day pour journalistes et influenceurs, autour des nuances, des sous-tons et du choix des métaux.



Gazette RP

Atelier pour Bonobo, Cache Cache et Bréal, consacré aux couleurs, aux coupes et à un achat mode plus réfléchi.

ACTIVATION GRAND PUBLIC

Mon Grand Plaisir

Une journée d'animation au cœur du centre commercial. Les visiteurs profitaient gratuitement d'un diagnostic express pour identifier leur sous-ton et leurs couleurs les plus flatteuses.

DURÉE	Une journée
ACCÈS	Diagnostic gratuit et rapide
PORTÉE	Près de 1 000 visiteurs exposés



AUTRES RÉFÉRENCES

Festivals, salons et team building



Superprof

Team building colorimétrie



Salon du Vintage

Trois jours autour de l'image et du style



Violette Sauvage

Workshop couleurs et style



Yalla Yalla

Deux jours dédiés à la seconde main



Votre prochaine activation peut commencer ici

Animations colorimétrie, expériences clients, ateliers
presse, team building et formations en Île-de-France.

iris@achouak.com

07 61 67 77 55

achouak.com

[@stylebyachouak](#) [@Guessarah](#)

